

OVERSIGT OVER LØBENDE KOMMUNIKATION (bestyrelsesmødet 09-10-2024)

Hjemmesiden:

Præsenterer hold og undervisning på skolen. Derudover indeholder hjemmesiden et feed der viser opslag fra Facebook

Vores egen Facebook:

Her giver vi et indblik i de aktiviteter og det liv der er på skolen.

Alle de otte lokale facebookgrupper i Sorø:

Alt indhold deles også på alle de otte lokale Facebooksider

Instagram:

Vi er ved at finde formen i at dele små hverdagshistorier og -indblik på Instagram

Nyhedsbrev til forældrene

Plakater og flyers internt på skolen

Ved større arrangementer sender vi flyers ud

Vi prøver altid af at have plakater for hvert eneste arrangement – også på dagen så man bliver mødt af en indbydende plakat

Plakater og flyers placeret ude i kommunen

En eller to gang en to gange om året omdeles plakater til kommunens institutioner. De kommunikerer mere en bred branding af vores kulturskole

Pressemeddelelser til avisen

Vi sender løbende pressemeddelelser til Sjællandske Nyheder

Direkte kontakt til gruppen af unge i Sorø

David har en god kontakt til de unge stærke kræfter i byen (Dem der også typisk er en del af SUP). Disse ses David med og kommunikerer løbende via sms og Messenger om vores arrangementer.

AULA

Vi bruger AULA til større arrangementer

FINDUS

Af og til opretter vi opslag på FINDUS (senest i går d. 8.10. om vores to arr. på henholdsvis Ludvig og Kafferisteriet)

”POP UP ARRANGEMENTER ”DER PROMOVERER SORØ MUSISKE SKOLE

Vi udvikler og vedligeholder hele tiden enkeltstående aktiviteter der promoverer Sorø Musiske Skole. Som eksempel:

- Skolebesøg på de store forældremøder
- Deltagelse på Jam På Ludvig
- Koffein & Kor på Lokalristeriet